

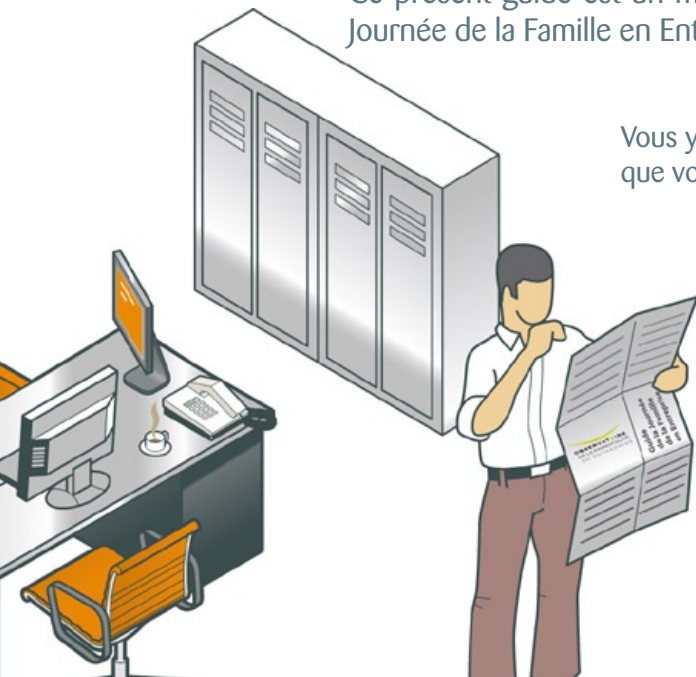


Le 7 mai 2009, sous le haut patronage et en présence de Nadine Morano, Secrétaire d'Etat chargée de la Famille, Jérôme Ballarin, Président de l'Observatoire de la Parentalité en Entreprise, a proposé à tous les employeurs français d'organiser **la Journée de la Famille en Entreprise tous les premiers mercredi du mois de juin**, à partir de 2010.

Ce présent guide est un mode d'emploi pour vous aider à mettre en place cette Journée de la Famille en Entreprise.

Vous y trouverez notamment les réponses aux questions clés que vous pouvez vous poser :

- Pourquoi la Journée de la Famille en Entreprise ?
- Qu'est-ce que la Journée de la Famille ?
- Les 10 bonnes questions à se poser ?
- Quelles sont les bonnes pratiques qui peuvent vous servir de références ?



# Pourquoi la Journée de la Famille en Entreprise ?

## Un atout pour l'entreprise

La conciliation entre vie professionnelle et vie familiale est un enjeu crucial pour les salariés parents :

- **97%**\* d'entre eux affirment que l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale est un sujet de préoccupation majeur au quotidien.
- Or, **72%**\* des salariés-parents considèrent que leur entreprise ne fait pas beaucoup de choses pour les aider dans ce domaine.
- Les **20-30 ans** placent en tête l'équilibre vie professionnelle et vie familiale comme critère pour rejoindre une entreprise.

Par ailleurs, plus de deux adolescents sur trois jugent le travail de leurs parents stressant et fatigant\*\*. Ces jeunes, âgés aujourd'hui de 14 à 17 ans, commenceront à frapper à la porte du monde professionnel d'ici 3 ans. Le regard qu'ils portent sur l'entreprise et le monde du travail doit être un sujet de préoccupation et d'action pour l'ensemble des employeurs français.

\* Source : Volet « Salariés » du Baromètre 2010 de l'Observatoire de la Parentalité en Entreprise

\*\* Source : Volet « Les adolescents et le travail de leur parent » du Baromètre 2009 de l'OPE

“ Au-delà des enjeux d'attractivité, de fidélisation et de motivation, les entreprises ont compris qu'il existe un cercle vertueux entre bien-être des salariés et performance économique. ”

**Jérôme BALLARIN,**  
Président de l'Observatoire  
de la Parentalité en Entreprise



## La Journée de la Famille en Entreprise répond à des objectifs clés :

- ▶ **Humaniser** les relations entre les collaborateurs au sein d'une même entreprise :
  - Favoriser la création des liens à travers la parentalité entre salariés, collaborateurs et managers.
  - Créer des ponts entre les différents services non habitués à communiquer ensemble.
- ▶ **Sensibiliser les managers :**
  - Aider les managers à prendre en compte la sphère parentale et personnelle de leurs collaborateurs, sans pour autant interférer dans leur vie privée.
- ▶ **Lever les angoisses des jeunes et des adolescents**
  - Aider les jeunes à se représenter mentalement le lieu de travail de leurs parents, à comprendre ce qu'ils y font dans la journée. Sans quoi la disparition, le matin, de l'adulte dans un « grand trou noir » pourrait générer anxiété et angoisse.
- ▶ **Motiver les jeunes générations et les préparer** à appréhender leur arrivée dans le monde du travail :
  - Mettre en avant l'aspect enrichissant et diversifié des métiers proposés par les entreprises.

# Qu'est-ce que la Journée de la Famille en Entreprise ?

## Une demi-journée visant à accueillir les enfants des salariés

- Permettre aux enfants de découvrir l'entreprise et ses métiers
- Faire visiter les bureaux

## Un rendez-vous annuel : le 1<sup>er</sup> mercredi de juin à partir de 2010

- Généraliser un événement déjà en vigueur dans des entreprises membres de l'OPE, grandes entreprises et PME

## Une journée qui répond à des objectifs multiples :

- Répondre à un besoin psychologique de l'enfant de savoir où travaillent ses parents
- Donner à découvrir sous un angle positif la vie professionnelle et l'entreprise aux enfants et aux adolescents
- Permettre aux parents de porter un autre regard sur leur entreprise, leur travail et leurs collègues.

## Une journée différente:

- Pérenne, faisant partie d'une véritable politique d'entreprise

## Une organisation de la Journée de la Famille facilitée par l'OPE

- Notamment via la diffusion d'un guide de bonnes pratiques et de cas de références

## La Journée de la Famille en Entreprise

est un événement annuel ayant pour vocation de faire découvrir le monde de l'entreprise aux enfants, de façon ludique et pédagogique, et ce, quelque soit le secteur d'activité de l'entreprise.

Pérenne, faisant partie d'une véritable philosophie d'entreprise, elle est reconduite d'année en année et émane :

- De la Direction Générale
- Des Ressources Humaines
- De la Direction éthique et diversité
- De la Communication interne

# Les 10 bonnes questions à se poser ?



**Le Guide de la Journée de la Famille en Entreprise** fait la synthèse des questions qu'il faut se poser en amont de l'événement et vous accompagne dans la réalisation de cette journée.

Nous avons identifié 10 questions centrales à aborder :

- 1 ■ Quel budget nécessaire ?
- 2 ■ Quelle équipe de travail constituer ?
- 3 ■ Qui sont les participants ?
- 4 ■ Quand et où faire l'événement ?
- 5 ■ Quels thèmes et activités mettre en place ?
- 6 ■ Le Goûter?
- 7 ■ Quel agencement, quelle décoration ?
- 8 ■ Comment assurer la sécurité de la Journée ?
- 9 ■ Quelle action de communication mettre en place autour de cette Journée ?
- 10 ■ Quels outils d'aide à l'organisation développer ?

# 1) Quel budget nécessaire ?

Le budget de la Journée de la Famille en Entreprise se situe à l'intérieur d'une fourchette extrêmement large.

Il varie en fonction des choix de l'entreprise concernant :

- l'équipe de travail, faire appel à une agence événementielle,
- le nombre de participants,
- le format (journée, demi-journée, goûter...),
- les activités,
- le goûter,
- la décoration,
- la sécurité,
- et la communication.



## Conseil d'expert



### Exemple de fourchette de budget haute :

Découverte des métiers et problématiques de l'entreprise par le biais d'ateliers, spectacles, chasse aux trésors...l'ensemble spécialement créé « aux couleurs » de l'entreprise et réalisé par une agence spécialisée en événementiel, goûter d'exception : budget entre 20 000 et 80 000 €.

**Fourchette médium :** Une présentation plus simple des métiers ou des lieux par les salariés ou par une agence spécialisée en événementiel, sous forme de quizz, jeux connus, suivi d'un petit goûter : budget inférieur à 15 000 €.

**Budget minimum :** Le goûter, l'encadrement et la sécurité. Prévoir entre 1 500 € et 5 000 €.

## 2) Quelle équipe de travail constituer ?

- **Créer le comité de pilotage** : répartir les tâches
- **Impliquer les salariés dans l'organisation** de l'événement : parents volontaires? salariés sans enfant volontaires ?
- Intervention, **conseil d'une Agence spécialisée** en production d'événements enfants et adolescents ?

### Conseil d'expert



**Ne faire participer que les salariés désireux de mener à bien l'événement** jusqu'au bout, dans les temps impartis, en supplément de la charge de travail à fournir tout au long de l'année pour l'entreprise.

**Prendre conscience du temps de mise en place** : 2 à 6 mois avant le jour J en fonction de l'ampleur de l'événement.

Les services RH et Communication sont les plus à même de répondre aux problématiques que soulèvent cet événement.

## 3) Qui sont les participants ?

- **Enfants : quelle tranche d'âge ?** 5 - 12 ans ? 12 - 18 ans ? Ces deux tranches d'âge n'ont pas les mêmes préoccupations. Il est donc préférable de choisir l'une ou l'autre ou d'organiser deux univers en deux lieux différents.
- **Salariés avec enfants ?** Sans enfant ? Il est important de trouver un rôle, d'encadrant ou de participant...aux salariés sans enfant.

### Conseil d'expert



**L'idéal est de fédérer**, et donc d'englober un maximum de collaborateurs. Des choix restent à faire en fonction du budget.

Les parents peuvent être conviés uniquement au buffet en fin de journée afin de ne pas déborder sur leur temps de travail.

## 4) Quand et où faire l'événement ?

- **Combien de sites concernés ?** TPE / mono-site - PME / mono-site ou multi-sites – CAC 40 / siège ou multi-sites
- **Quelle durée ?** En général, le format retenu est une demi-journée, le mercredi après-midi. L'entreprise se montre ce jour là tolérante en terme de temps de travail, en particulier à l'égard des parents qui doivent faire un aller-retour en milieu de journée pour aller chercher leurs enfants.
- **Une salle dédiée ? Plusieurs espaces ?**  
Délimitation de l'espace.
- **Exploitation du hall d'entrée ?**
- **Réaménagement des espaces** en fonction des thèmes et activités ?
- **Repérage des lieux**



### Conseil d'expert



**Mettre à profit les lieux et matériel** à disposition. Ne pas sous-estimer l'importance du hall d'entrée, véritable faire valoir de l'entreprise, remarqué des clients ou prospects visiteurs le jour J.

**L'événement peut être annuel ou se produire tous les 2 ans** en fonction des problématiques, métier, secteur, taille, budget de l'entreprise.

## 5) Quels thèmes et activités mettront en place ?

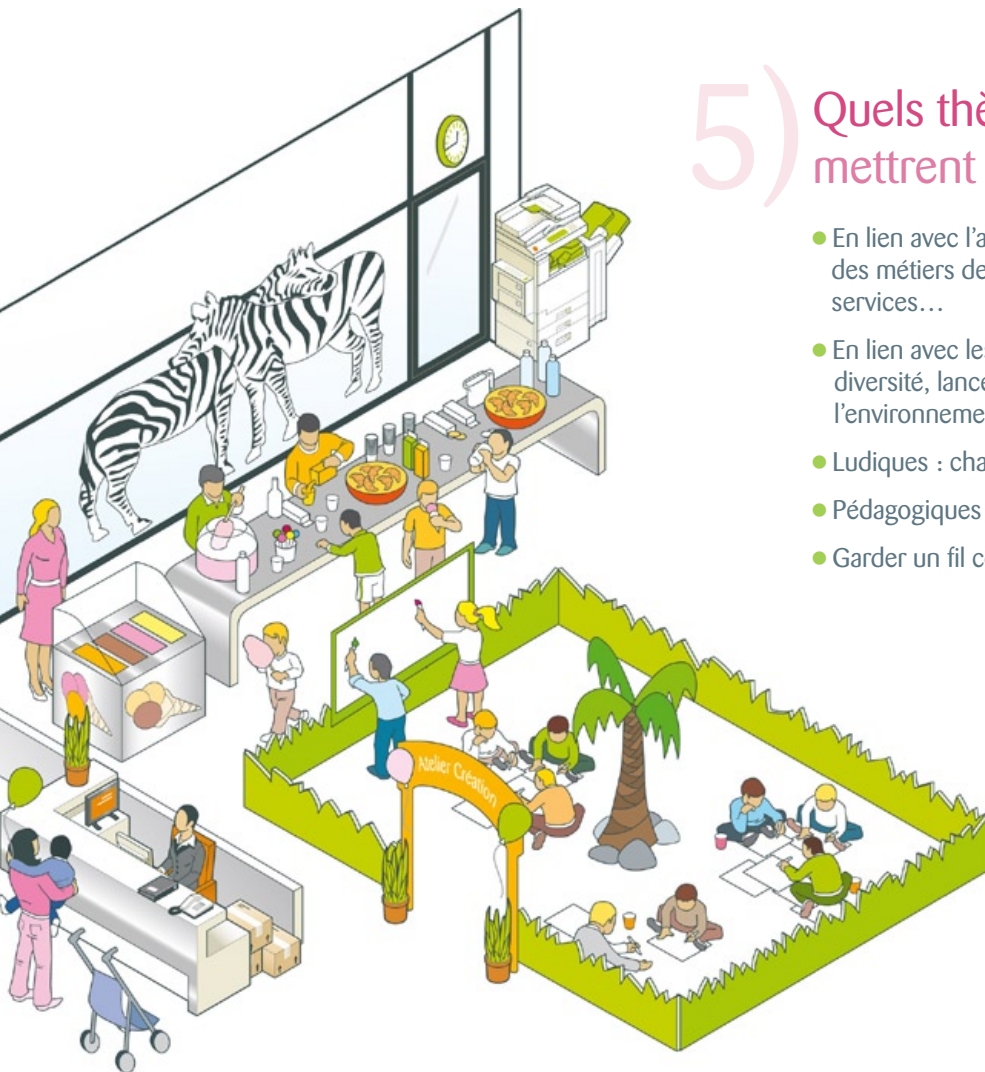
- En lien avec l'activité de l'entreprise : ateliers de découverte des métiers de l'entreprise, visite des locaux et des différents services...
- En lien avec les priorités de l'entreprise: promotion de la diversité, lancement d'un nouveau produit, respect de l'environnement...
- Ludiques : chasse au trésor, énigmes à résoudre...
- Pédagogiques : à la manière des jeux de sociétés...
- Garder un fil conducteur sur l'ensemble de l'événement

### Conseil d'expert



**Renouvellement des thèmes chaque année**  
pour ne pas perdre en intérêt.

Choix et adaptation des activités en fonction  
du ou des thèmes choisis.



## 6) Le Goûter ?

- Choix de réaliser ou non un goûter ?
- A quel moment ?
- Combien de temps ?
- Avec l'aide du restaurant d'entreprise ?
- Faire appel à un traiteur externe ?



Très attendu par les enfants, **le goûter est un des moments phares de la Journée de la Famille en Entreprise**. Il permet de réunir parents et enfants à un moment T, dans une atmosphère conviviale, favorable à l'échange et au partage.

La décoration du buffet doit être en rapport avec le thème de l'événement.

### Conseil d'expert

## 7) Quel agencement, quelle décoration ?

- **Décoration** : adaptée au lieu et en lien avec le thème défini. Un fil conducteur (couleur, forme, objet) doit être privilégié pour constituer le décor. Et se rappeler que nous faisons cela pour les enfants, donc préférer les couleurs vives, des objets ludiques et des matières douces.
- **Sonorisation** : L'ambiance sonore n'est pas aussi essentielle que cela, car le bruit des enfants sera assez présent ! Pensez pour y remédier à des micros dans le cas d'animation, et d'une musique d'ambiance dans les moments plus calmes ou pour signifier que c'est bientôt la fin.
- Prévoir des affiches, des PLV, Kakemono rappelant le thème de la Journée de la Famille en Entreprise.



**Sublimer l'espace sans le dénaturer**, le rendre ludique et accessible aux enfants.

### Conseil d'expert

## 8) Comment assurer la sécurité de la journée ?

- 1 adulte référent pour 10/15 enfants de 7 à 12 ans
- 1 adulte référent pour 6 enfants de 5 à 7 ans
- **Brief détaillé du rôle de chaque adulte référent** présent le jour J (interne ou externe à l'entreprise)
- En amont du goûter, **identifier les enfants allergiques à certains aliments** pour leur proposer autre chose
- **Prévoir un nombre de pompiers ou intervenants Croix Rouge en adéquation** avec le nombre de participants et de lieux le jour J.
- **Protection des câbles électriques**
- **Fixation irréprochable de la décoration**
- Sensibilisation à la grippe A, hygiène...
- **Listing des personnes présentes** (invités + prestataires)
- Prise en compte des prestataires ayant besoin d'une place de parking
- **Gardiennage du lieu** : indispensable durant le montage et démontage des installations (protection du matériel...)

- **Accueil et filtrage aux entrées** : Hôtesse (aux couleurs de l'entreprise) + envisager des équipes mobiles de sécurité (en nombre suffisant en fonction des sites à sécuriser)
- Selon la taille de l'événement, **prévoir des outils de communication type oreillettes, talkies-walkies...** pour assurer la liaison entre les agents de sécurité et l'équipe de communication en charge de l'événement.

### Conseil d'expert



> **Prévoir une réunion en amont de l'événement** avec les adultes référents afin de bien définir leurs rôles.

> **Un adulte référent sans enfant sera plus attentif** à la sécurité de tous le jour J.

## 9) Quelle action de communication mettre en place ?

- **Avant** : Réalisation des invitations (intégrant la question du droit à l'image et des éventuelles allergies), teasing, mailing, vidéo, intranet, mise en place d'un numéro de téléphone dédié aux questions concernant l'événement (encadrant, prestataires), Tee-shirt (équipe, hôtesse..), goodies (pour les enfants, à remettre en fin d'événement)...
- **Pendant** : Signalétique, badges, planning pour les intervenants techniques, artistes... le jour J
- **Après** : Remerciements, diffusion des photos et du film en interne ...

### Conseil d'expert



**Impliquer l'équipe dirigeante** dans la communication de l'événement via des techniques modernes de communication, type vidéo (invitation virtuelle mettant en scène l'équipe de travail), plus impactant !

## 10) Quels outils d'aide à l'organisation développer ?

- Déroulé de l'événement
- Rétro planning des tâches à accomplir avant et après le jour J
- Feuille de route de chacun des intervenants
- Fiches contacts des prestataires et équipe de pilotage
- Listing des participants
- Plan d'implantation
- Badges
- Panneaux signalétique

### Conseil d'expert



**Les outils d'aide à l'organisation sont indispensables au bon déroulement de l'événement**, quels que soient la taille de l'entreprise et le nombre de participants.

# Quelles sont les bonnes pratiques ?

## Ils l'ont déjà fait

**Areva T & D** : Edition Mai 2008

### **BNP Paribas : les enfants à l'honneur**

- Structured Finance Paris-CIB : 700 personnes (410 enfants - 290 adultes)  
Editions 2005 / 2006 / 2007 / 2008 / 2009
- BNP Paribas Assurance : 415 personnes (205 enfants - 210 adultes) - Edition 2009

### **L'hôpital Hôtel Dieu : fresque de « la Joie de Vivre »**

- 1800 personnes (300 enfants concernés de 3 à 10 ans) - Edition 2007 / 2008 / 2009

### **L'Oréal : family day**

- 1 500 personnes (700 enfants / 800 adultes - multi-sites Île de France)  
Edition 2007 / 2008 / 2009

### **Orange : Journée Mômes**

- 600 personnes (300 enfants - 300 adultes) - Edition 2005 / 2006 / 2007 / 2008 / 2009

# Areva T&D

## Un monde féérique au service des énergies

**Un samedi de Mai 2008, Areva Transmission & Distribution organisait le Family Day au siège de La Défense.**

Dès 14h00, une centaine d'enfants âgés de 4 à 10 ans ont été accueillis au sein des locaux de La Défense dans un espace entièrement revisité. Les enfants pouvaient aller d'atelier en atelier dédiés à l'apprentissage des sciences, des inventions et des énergies.

Grâce aux animations de La cité des Sciences de la Villette les enfants des salariés d'Areva T&D ont pu découvrir ce qu'est l'électricité et comment elle peut être distribuée, ou comprendre la relation entre l'homme, la terre et les énergies... Les vents, les éclairs, ... Tout un programme passionnant sans oublier les pommes d'amour, barbe à papa, gaufres, crêpes et paillettes et maquillage pour toutes les jolies fées.

Une grande action de communication a été menée en amont afin de promouvoir cette Journée, avec invitation envoyée en interne et affiches dans les bureaux. Mais la fête a continué avec la réalisation d'un petit film et des photos diffusés en interne pour le plaisir des parents et de l'ensemble des collaborateurs du groupe.

Focus 2008



© Areva T&D

# Les enfants à l'honneur chez BNP Paribas SA et ses filiales

## La convivialité avant tout !

### BNP Paribas - Structured Finance Paris

Le mercredi 25 novembre 2009, BNP Paribas - Structured Finance Paris, un des métiers du pôle Corporate and Investment Banking (CIB), organisait sa **5<sup>ème</sup> édition du Young Children's Day** afin de faire découvrir les locaux des salariés parents à leurs enfants !

Dès 16h30, une centaine d'**enfants âgés de 6 mois à 10 ans** découvrent, émerveillés, le lieu de travail de papa ou maman. La date de Noël approchant, les locaux étaient décorés pour l'occasion. Plongés dans un décor enneigé au pays des lutins des neiges, et au milieu d'une forêt de sapins naturels, les enfants partagent un goûter avec leurs parents et profitent des jeux et ateliers adaptés aux différentes tranches d'âges. La structure gonflable en forme d'igloo géant a remporté un vif succès, tout comme les jeux d'adresse et de logique. Chacun a pu partager un moment fort de convivialité, les collaborateurs ne se côtoyant plus seulement en tant que collègues mais avant tout en tant que parents.

### BNP Paribas Assurance

Mercredi 2 décembre 2009, BNP Paribas Assurance organisait « **Un après-midi au bureau** » en accueillant 200 **enfants âgés de 5 à 11 ans** accompagnés du collaborateur parent. L'événement, organisé en partenariat avec le Comité d'Entreprise, s'est déroulé au siège de Rueil Malmaison et dans les bureaux en province.

Dès 15h, les enfants ont investi les bureaux munis de leur « kit du petit reporter » contenant un carnet de bord (questions, jeux et coloriages en rapport avec l'événement), des crayons de couleur et un badge. La découverte des bureaux a été relayée dans certains services par un parcours d'accueil et une présentation du métier de l'assurance. Cette heure a été une occasion unique pour les enfants de venir découvrir l'environnement de travail de leur père ou de leur mère. Cette découverte s'est poursuivie par un goûter (fontaine de chocolat, barbe à papa, crêpes...) et des animations (magiciens, sculpteurs sur ballons, maquillage, karaoké) qui ont enthousiasmé petits et grands ! Un tirage au sort et un jeu sur les métiers BNP Paribas Assurance ont permis de distribuer des cadeaux. Chaque enfant est reparti avec son « diplôme du petit reporter » signé du PDG de BNP Paribas Assurance, Eric Lombard, et du secrétaire du CE ainsi qu'un cadeau remis par le CE.



# La journée de la famille de l'hôpital de l'Hôtel Dieu

L'hôpital a recensé 300 enfants au sein de ses équipes et souhaite inviter ces enfants pour qu'ils s'approprient le cadre de travail de leurs parents, tout en rendant ce moment festif. L'environnement hospitalier étant particulièrement impressionnant, l'enjeu était de taille. De plus, le souhait était de prolonger la présence des enfants dans la durée pour que cette journée reste gravée dans les murs de l'hôpital.

Plusieurs salles, isolées des patients, sont privatisées et décorées, les enfants défilent toute la journée, accueillis par des activités ludo-éducatives. Ils réalisent une grande fresque collective sur le thème de « la joie de vivre », inventent une histoire, l'illustrent sur un grimoire, et soudain l'hôpital abrite une grande fête enfantine. Chaque année, les fresques et grimoires ont ainsi pu être admirés par les patients comme les salariés.

Tous les salariés ayant des enfants de 3 à 12 ans sont invités à cette journée. Certains salariés participent à la préparation logistique de l'évènement qui repose sur un solide travail d'équipe. Face au nombre important d'enfants présents, le choix a été fait de confier les animations à une structure professionnelle.

les objectifs recherchés : Donner aux enfants une vision positive du travail de leurs parents, souder les salariés autour d'un évènement festif, faire découvrir le monde de l'hôpital sous un regard festif, donner un sens aux valeurs familiales de celui-ci.

Cet évènement change le regard que chacun porte sur ses collègues ou managers. Cette formule est un succès qui perdure depuis plusieurs années, les enfants viennent avec joie à l'hôpital. Entre la préparation de l'évènement et l'exposition des réalisations des enfants, un esprit festif règne pendant plusieurs mois dans l'hôpital.



# Family Day L'Oréal

## A la recherche de Mister Mèche...



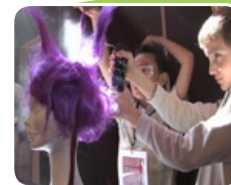
Le mercredi 28 mai, l'Oréal organisait sa 3<sup>e</sup> édition du Family Day, en vue de faire découvrir aux enfants des salariés, les métiers de l'environnement du groupe l'Oréal, marketing et recherche, avec un focus sur les marques et les nouveaux produits.

De 13h30 à 16h30, 200 enfants âgés de 5 à 12 ans revêtaient le costume d'agent **secret** et résolvaient énigmes sur énigmes le temps d'une chasse au trésor dans les locaux de Clichy. L'ensemble des ateliers tel que « nez futés », « colore mèche »,... se déroulaient dans un décor tout en ballon, colorés et festifs et accompagnés d'une mascotte à taille humaine, créée pour l'occasion ! Grâce aux animateurs et au road book bien pensé, les ateliers ont remporté un vif succès, puisque adaptés aux différentes tranches d'âges et toujours en cohérence avec les métiers de l'entreprise quels qu'il soient !

Cette après-midi riche en émotion s'est achevée par un gigantesque goûter pour le plus grand plaisir des petits et des grands ! Le temps pour les enfants de raconter leur après-midi et les découvertes de la journée à leurs parents !

En parallèle, le site l'Oréal Charles Zviak organisait son Family Day sur le thème de l'environnement.

**Le groupe l'Oréal émet une vraie volonté de se rapprocher des besoins des salariés parents et de créer des Family Day, toujours plus riche en échange et en partage. La direction de l'entreprise a mis en place une journée Monde, une date commune à l'ensemble des entités pour un Family Day mondial.**



# Orange Môme

## Le cinéma s'invite chez Orange



Le mercredi 13 mai 2009, Orange organisait sa 5<sup>e</sup> édition d'Orange Môme sur le thème du cinéma, afin de mettre en lumière les partenariats d'Orange, associé à de nombreuses sorties cinématographiques.

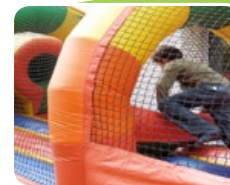
Dès 14h00, une centaine d'enfants âgés de 4 à 14 ans ont été accueillis au sein des locaux de Bagneux, dans un espace entièrement revisité et décoré sur le thème du cinéma. Tapis rouge de rigueur !

Après un thème sur l'environnement en 2007 et le thème des « Jeux Olympiques » en 2008 visant à faire découvrir aux enfants les différents pays dans lesquels l'entreprise Orange s'est implantée, en 2009, c'est au milieu d'un décor digne du festival de Cannes que les enfants ont été transformés en véritables stars du cinéma. Ils ont participé à des ateliers « relais des menhirs », « joute des minimoys »,...

Ou encore concours de Wii pour les plus grands, le tout imaginé pour l'occasion et en lien direct avec les partenariats d'Orange. Stand make up hollywoodien et remise d'oscar étaient au rendez-vous !

**Une après-midi dynamique, riche en apprentissage et en amusement !  
Des souvenirs plein la tête pour les petits comme pour les grands !**

Focus 2009



© Philiboul

C'est à partir de toutes ces réussites que l'Observatoire de la Parentalité en Entreprise a décidé de généraliser cette démarche en instituant la Journée de la Famille en Entreprise le 1<sup>er</sup> mercredi du mois de Juin.

L'Observatoire de la Parentalité en Entreprise tient à remercier chaleureusement les entreprises suivantes qui ont rendu possible la publication de ce guide : Areva, BNP Paribas, Bouygues Construction, CAF de Lille, Carrefour, Crédit Agricole, CNRS, Ernst&Young, Filapi, General Electric, Générale de Santé, La Poste, L'Oréal, Orange, PPR, SFR... Ainsi que l'agence événementielle **Philipouli**, spécialisée dans l'organisation de Family Day, pour la co-rédaction de ce guide et ses conseils d'expert.



OBSERVATOIRE  
DE LA PARENTALITÉ  
EN ENTREPRISE